

Advertorials als Produktmarketing

Wie Sie Ihren Kunden durch Infotainment Ihr Produkt so schmackhaft machen, dass sie es kaufen wollen

Wenn Sie Werbung satt haben, werden Sie Advertorials* lieben. Sie wollen Ihr Produkt wirkungsvoll am Markt präsentieren und eine große Zielgruppe erreichen – dann sind Sie mit dieser Form des Verkaufstextes bei Ihren Kunden genau richtig! Bei uns erfahren Sie, wie Sie Advertorials als zugkräftiges Marketingwerkzeug nutzen können, um Ihre Botschaft gezielt zu verbreiten und Ihre Reichweite zu maximieren. Und warum es so gut funktioniert.

Werbung ist der Schlüssel zum Erfolg eines jeden Produkts. Aber wie schaffen Sie es, aus der Masse herauszustechen, die Wünsche Ihrer Zielgruppe zu erkennen und sie anzusprechen? Mit Advertorials als Produktmarketing haben Sie die Möglichkeit, in relevanten Magazinen und Medien platziert zu werden und somit eine größere Reichweite zu erzielen als je zuvor. Warum ist das so? Es hat sich gezeigt, dass interessante Inhalte viel besser aufgenommen werden als reine Information.

Stellen Sie sich vor, sie wollten Kochen lernen. Und Sie haben bis dato nicht die leiseste Ahnung davon. Stellen Sie sich weiterhin vor, Sie hätten einen Online-Kochkurs gebucht Sie stehen in Ihrer eigenen Küche; der Kurs beginnt. Und während der ganzen Zeit können Sie den Kochvorgang nicht voll genießen, während Sie den Anweisungen vom Bildschirm auf die Herdplatte umsetzen.

Hochkonzentriert aber angepannt, drängt sich in ihrem Hinterkopf schon der Gedanke auf, bei Tiefkühlpizza zu bleiben.

Und jetzt stellen Sie sich eben diesen Kurs als ein Event in der Küche eines italienischen Restaurants vor. Ihr Kursleiter ist Neapolitaner, und Sie merken bei jedem Satz aus dessen Mund die Liebe zum Essen. Und während Sie alles über Linguini, Schinken, Parmesan und Wein lernen, bereiten Sie nebenher spielerisch eine kleine feine Vorspeise zu, die umwerfend schmeckt. Verstehen Sie jetzt, warum gute Advertorials so wirksam sind?

Es ist das durch Geschichten vermittelte Wissen und der erwartbare Nutzenerfolg, der für einen Leser attraktiv wirkt. Unsere cleveren Texte ermöglichen es Ihnen, sich von der Konkurrenz abzuheben und eine nachhaltige Kundenbindung aufzubauen. Durch zielgerichtete Inhalte, authentische Geschichten und eine ansprechende Präsentation Ihres Produkts wird Ihre Botschaft vom Kunden nicht als Werbung wahrgenommen, sondern als Mehrwert und interessante Lektüre.

Mit unserer langjährigen Erfahrung im Marketingbereich wissen wir genau, wie wir Ihre Vorstellungen und Ziele in die Tat umsetzen können. Wir helfen Ihnen dabei, eine maßgeschneiderte Advertorial-Kampagne auf

die Beine zu stellen, die Ihre Zielgruppe erreicht und Ihr Produkt dabei erfolgreich vermarktet. Wir lassen nichts anbrennen.

Nutzen Sie die Chance, Ihr Produktmarketing auf ein neues Level mit Stil zu heben. Erreichen Sie eine größere Reichweite und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck bei Ihren Kunden. Kontaktieren Sie uns noch heute und starten Sie Ihre Advertorial-Kampagne!

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen für Ihre Kunden ein neues Bewusstsein für Ihre Produkte zu schaffen.

Ach ja, und sollten Sie tatsächlich mit dem Gedanken spielen, einmal Kochen zu lernen, möchten wir Ihnen vor allem an Herz legen, das das Wichtigste beim Kochen die Hingabe ist. Mit Hingabe werden Sie auch Ihre Kunden überzeugen. Nehmen Sie noch heute Kontakt zu uns auf. Unsere Marketingagentur findet für Sie das richtige Konzept um unwiderstehlich für Ihre Kunden zu werden. Wir freuen uns auf Sie und die Zusammenarbeit mit Ihnen.

**Kombination aus Advertisement (Werbung) und Editorial (Leitartikel) Faszination und Interesse= Advertorial*